ПРОГРАМА
МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЇВСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ КРОПИВНИЦЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ
та
ПЛАН ДІЙ З ЇЇ ВПРОВАДЖЕННЯ



Програма місцевого економічного розвитку Компаніївської територіальної громади та План дій з її впровадження розроблені в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що виконується міжнародною організацією Global Communities та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Про Програму місцевого економічного розвитку

Програма місцевого економічного розвитку (МЕР) Компаніївської територіальної громади та План дій з її впровадження розроблені в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що виконується міжнародною організацією Global Communities та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Цей документ призначений для представників місцевої влади, бізнесу та мешканців територіальної громади, які хочуть долучитися до створення та підтримки сприятливого економічного середовища у територіальній громаді. Програму МЕР розроблено на основі методології Програми USAID DOBRE з планування місцевого економічного розвитку та досвіду консультантів та фахівців Програми, які працювали майже зі 100 громадами під час розробки програм місцевого економічного розвитку.

Автори Програми МЕР: Володимир Мережко — консультант із планування місцевого економічного розвитку Програми USAID DOBRE (кандидат економічних наук, заслужений економіст України, експерт у сфері регіонального економічного розвитку, розвитку громад та місцевого самоврядування); члени робочої групи з місцевого економічного розвитку Компаніївської територіальної громади (Додаток 1 до Програми).

Про Програму USAID DOBRE

Програма USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE) – це десятирічна програма, що виконується міжнародною організацією Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID). Програма спрямована на посилення місцевого самоврядування та створення кращих умов для розвитку територіальних громад, підвищення рівня залученості громадян до прийняття рішень та забезпечення підзвітності та прозорості в громадському управлінні. До консорціуму виконавців Програми DOBRE, на чолі з Global Communities, входять: Український кризовий медіа-центр; Фонд розвитку місцевої демократії (FSLD/FRDL), Малопольська школа публічної адміністрації при Краківському університеті економіки (MSAP/UEK), Польща.

Програма USAID DOBRE працює в 7 цільових областях: Дніпропетровській, Івано-Франківській, Харківській, Херсонській, Кіровоградській, Миколаївській та

Тернопільській. Із червня 2020, Програма розпочала свою роботу ще в трьох областях: Запорізькій, Чернівецькій, та Чернігівській.

© Цей документ став можливим завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст є відповідальністю Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) і не обов'язково відображає точку зору USAID чи Уряду Сполучених Штатів.

ЗМІСТ

ВСТУП 5

ЧАСТИНА 1. Стратегічне бачення і цілі економічного розвитку 7

ЧАСТИНА 2. Проєкти місцевого економічного розвитку 9

Проєкт 1. Створення громадської швейної майстерні на базі КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області" 10

Проєкт 2. Створення центру сільського туризму на базі зеленої садиби в с. Коротяк КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області" 16

Проєкт 3. Створення навчального простору для започаткування постійно діючих навчальних курсів з продажу та купівлі продукції через соціальні мережі на базі КЗ «Компаніївський міжшкільний навально-виробничий комбінат» Компаніївської селищної ради 20

Проєкт 4. Впровадження STEM - освіти шляхом створення класу робототехніки на базі КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області" 26

ЧАСТИНА 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку 32

ДОДАТКИ 42

Додаток 1. Склад Робочої групи з місцевого економічного розвитку Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області

Додаток 2. Положення про Робочу групу з місцевого економічного розвитку Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області

ВСТУП

Компаніївська територіальна громада - самодостатня, енергетично незалежна, заможна територіальна громада, з якісними медичними, культурними та освітніми послугами, з розвиненою логістичною структурою, з інвестиційно-привабливими малими населеними пунктами за рахунок високотехнологічного сільськогосподарського виробництва, відновних природних джерел енергії, розбудови підприємств з використанням новітніх технологій на основі місцевих природніх ресурсів, розвитку бізнесу, зеленого туризму.

Наша громада – джерело дитячих мрій, перлина відпочинку та оздоровлення, комфортне, екологічно чисте місце, де працюють висококваліфіковані спеціалісти та проживають успішні, забезпечені, здорові, культурні, дружньо згуртовані, освічені люди в злагоді з довкіллям.

Програма місцевого економічного розвитку Компаніївської територіальної громади Кропивницького району Кіровоградської області та План дій з її впровадження (далі - Програма) розроблена в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Над підготовкою Програми працювали члени Робочої групи з місцевого економічного розвитку Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області, яка створена у громаді, і до складу якої увійшли представники різних цільових груп (Додаток 1 до Програми). Робоча група працювала у тісній співпраці із консультантом з планування місцевого економічного розвитку Програми USAID DOBRE на всіх етапах підготовки Програми. Було проведено 3 засідання робочої групиі 3 онлайн-зустрічі, де активно проходило обговорення майбутньої Програми. Результатом спільної роботи фахівців громади і експертів став підготовлений Економічний профіль Компаніївської громади, розміщений на офіційному сайті громади.

Економічний профіль громади містить зведену інформацію про ресурси громади: місцеве економічне середовище; населення; трудові ресурси; ринки; економічну базу; інфраструктуру; комунікації та комунальні послуги; навколишнє середовище; життя в громаді; професійні послуги; соціальний капітал; місцеве самоврядування; податки; громадські організації; природні ресурси, а також інформацію про стратегію розвитку ОТГ, SWOT аналіз громади. Підтримання Профілю в актуальному стані та регулярне оновлення його даних є абсолютно необхідним, і це є завданням Робочої групи з МЕР та фахівців громади.

При розробці Програми було взято до уваги опитування депутатів, керівників громадських організацій, підприємств, установ та закладів на території громадищодо загального стану розвитку громади, основних проблем, пріоритетних галузей, які слід розвивати, можливостей та перешкод ведення підприємницької діяльності на території Компаніївської громади.

Програма МЕР узгоджується з цілями Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної територіальної громади Кіровоградської області на 2019-2027 роки і розроблена на її виконання в частині розвитку місцевої економіки. За

потреби можна вносити зміни у Програму, але ці зміни обов'язково мають відповідати Стратегії розвитку громади.

Відповідно до Положення про Робочу групу з місцевого економічного розвитку Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області моніторинг процесу реалізації Програми МЕР проводиться координаторами проєктів, інформація узагальнюється відділом економічного розвитку, торгівлі та інвестицій селищної ради і заслуховується на засіданні Робочої групи не рідше, ніж двічі на рік. Координатори проєктів подають відділу економічного розвитку, торгівлі та інвестицій інформацію щодо стану реалізації проєктів та необхіднихподальших дій із впровадження проєктів. За результатами моніторингу Робоча групаготує звіт, який публікується на офіційному вебсайті громади.

Дана програма розроблена як логічне продовження попередньої Програми місцевого економічного розвитку громади, яка була затверджена рішенням Компаніївської селищної ради № 749 від 24 грудня 2019 року. У зв'язку з негативним впливом карантину пов'язаного із поширенням коронавірусної інфекції COVID-19 та початком широкомасштабної збройної агресії російської федерації на території України передбачені програмою проєкти не були реалізовані.

Тому члени робочої групи напрацювали проект Програми місцевого економічного розвитку на 2024- 2027 роки з переліком актуальних проектів направлених на розвиток економічного потенціалу громади.

Метою Програми місцевого економічного розвитку є:

- підтримати діючий бізнес в громаді;
- стимулювати до підприємницької діяльності та появи нового бізнесу, підтримати їх розвиток;
- розвивати людський капітал та трудові ресурси, в тому числі серед місцевої молоді;
- залучати новий бізнес та інвестиції, враховуючи екологічні стандарти та підвищення конкурентоздатності громади;
- розвиток зеленого туризму.

Програма МЕР складається із:

- стратегічного бачення і цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії розвитку громади;
- набору конкретних проєктів місцевого економічного розвитку, реалізація яких дозволить досягти цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії розвитку громади;
- Плану дій із впровадження Програми місцевого економічного розвитку.

Кожен проєкт – це логічно та хронологічно узгоджений комплекс заходів, реалізація яких призводить до досягнення поставленої мети у встановлений термін, із залученням визначених людських, матеріальних і фінансових ресурсів.

Програма містить перелік конкретних проєктів, які реалізовуватиме громада у найближчій перспективі. Цей перелік не є вичерпний. Члени робочої групи з

місцевого економічного розвитку за потреби можуть прийняти рішення додатково включити у Програму один чи декілька проєктів.

Реалізація даної Програми покладається на членів Робочої групи з місцевого економічного розвитку та осіб, відповідальних за виконання конкретного проєкту, із можливим залученням всіх зацікавлених сторін та осіб.

Частина 1.

Стратегічне бачення і цілі економічного розвитку

У Компаніївській територіальній громаді затверджена Стратегія сталого розвитку Компаніївської селищної територіальної громади Кіровоградської області на 2019-2027 роки. Основною її метою є - підвищення добробуту населення громади шляхом досягнення сталого соціально-економічного розвитку та реалізації конкурентних переваг.

Для досягнення стратегічного бачення, у Стратегії розвитку громади, серед інших, визначено наступні стратегічні та операційні цілі економічного розвитку територіальної громади:

Стратегічна ціль 1: Розвиток соціального капіталу громади за допомогою освіти, культури та партнерської співпраці у середині спільноти та з зовнішніми партнерами.
Операційна ціль 1.2. Навчально-консультаційна підтримка місцевих підприємців.

Стратегічна ціль 2: Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах.
Операційна ціль 2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.
Операційна ціль 2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади.
Операційна ціль 2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.
Операційна ціль 2.4. Створення умов для ефективного використання місцевих ресурсів – мінералів та енергії з альтернативних джерел.

Успішне досягнення поставлених цілей пов’язано із реалізацією набору проєктів економічного розвитку, які включені до Програми МЕР.

Частина 2.

Проєкти місцевого економічного розвитку

ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ № 1

1.Назва проєкту	**«Створення сучасної громадської швейної майстерні на базі КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області" із залученням мешканців громади до моделювання та проектування швейних виробів на базі новітнього обладнання»**
2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт	**Стратегічна ціль 2**: Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах. **Операційна ціль 2.1**. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг. **Операційна ціль 2.2.** Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади.
3. Мета та завдання/цілі проєкту (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток робочої сили)	**Мета проєкту:** стимулювати мешканців громади до зайняття підприємницькою діяльністю, яка базуватиметься на здібностях та вподобаннях; отримання доходів від праці, що є продовженням хобі/захопленням; виведення діяльності на якісно новий рівень із залученням сучасних технологій у сфері побутових послуг, технологій і дизайну. Проєкт спрямований на створення сучасної швейної майстерні, як інноваційного простору, в якому комфортно буде навчатися, ефективно опановувати та реалізовувати найсміливіші дизайнерські рішення, що надасть можливість мешканцям громади відчути себе справжнім кутюр'є в першій сходинці до високої моди. **Завдання проєкту:** • Запустити в громаді громадську майстерню, облаштовану сучасним обладнанням з ремонту, переробки та виготовлення швейних виробів; • Залучити до співпраці місцевих майстрів, надати їм можливість підвищити якість своїх послуг, збільшити обсяг наданих побутових послуг у громаді; • Створити умови для розвитку навичок і вмінь молоді, передачі знань від майстрів; • Розробити ефективну модель функціонування майстерні через запровадження ринкових пакетів послуг на побутове обслуговування, ремонтні роботи; • Сприяти згуртованості мешканців громади, спілкуванню та обміну досвідом з питань технологій і дизайну, підприємництва; • Покращити умови побутового обслуговування мешканців громади.
4. Територія, на яку проєкт матиме вплив	Територія Компаніївської ТГ
5. Кількість мешканців, які	Мешканці Компаніївської ТГ- понад 12 тис. осіб. Місцеві підприємці

використовуватимуть результати проєкту	
6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт	Загальний стан економіки, зниження платоспроможності населення та інші економічні фактори обумовили негативні тенденції у сфері побутового обслуговування. За роки незалежності України та під час викликів війни рівень споживання населенням побутових послуг значно знизився, однакця сфера досі залишається важливим сектором економічних відносин. Сьогоднішня ситуація в сфері побутового обслуговування в сільських населених пунктах не дає населенню громади можливості одержувати послуги саме за місцем проживання. Більша частина професійних майстерень зосереджені в містах, на відміну від сільської місцевості, де умови надання побутових послуг відсутні. Технічний рівень оснащення більшості майстрів, що надають побутові послуги на місцях, дуже низький. Переважна кількість обладнання експлуатується дуже тривалий час. Впровадження прогресивних технологій та переоснащення відбувається вкрай повільно. Значна кількість майстрів не має необхідної кваліфікації. Тому часто такі послуги надаються низької якості та без належної гарантії за відсутності альтернативи. Сільські люди та жителі невеликих містечок не звикли викидати одяг та часто не мають грошей на купівлю нових, тому все намагаються полагодити. Ремонт здійснюють самостійно, або звертаються до місцевих майстрів. Однак, нерідко, дома немає спеціальних пристроїв/обладнання для ремонту та й професійних навиків також не вистачає. Послуги ремонту часто є неякісними з тих же причин. Якщо речі не вдається полагодити в громаді, то їх везуть до майстерень обласного центру. Це дорого та затратно по часу. Речі ж, які не вдалося полагодити, викидаються на сміттєзвалища або стихійні смітники (як це заведено у сільського населення). А це погіршує екологічний стан громад. Отже, проєкт націлений на вирішення таких проблем: відсутність якісного побутового обслуговування, зменшити рівень матеріальних та часових затрат на ремонт речей для мешканців громади, відсутність у громаді сучасного громадського простору з практичним призначенням, де можна не тільки що-небудь полагодити, але й змайструвати.
7. Доцільність проєкту	Розробка цього проєкту обумовлена закріпленими положеннями в Стратегії розвитку громади щодо економічної активності та співробітництва мешканців громади. А також рядом передумов, а саме: в громаді є декілька майстрів в швейнійсправі, які згодні передавати вміння, навички молоді в громаді на базі приміщення КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради» смт. Компаніївка. Як наслідок формування високої якості послуг громадської майстерні, її сучасне обладнання, гнучкі тарифи для різних верств населення, нові послуги з самостійного ремонту речей та постійні навчальні заходи забезпечать популяризацію

	майстерні серед мешканців громади. А розширення асортименту послуг у майбутньому (наприклад, надання споріднених послуг, продаж супутніх товарів, створення комплексних пропозицій кількох послуг) дозволить збільшити кількість відвідувачів майстерні. Такі осередки здатні стати не лише точкою притягнення місцевих але й одним з об'єктів ділового туризму. Також навчальні заходи у майстерні підготують молодь, яка не буде боятися працювати з традиційним обладнанням та інструментами, буде випробовувати технологічні новинки, активно вивчати старі/нові технології.
8. Опис проєкту	Проєкт розраховано на мешканців Компаніївської громади, які мають схильність до ручної праці, мають навики, але не мають можливостей та засобів для надання побутових послуг односельців. Ідея проєкту полягає в тому, щоб створити громадську майстерню із сучасним обладнанням, це дозволять використовувати цей спільний простір (мейкерспейс) та обладнання як для самостійного ремонту речей жителями громади, так і проводити освітні заходи для дорослих та молоді (майстер класи). Такий простір вирішить ряд завдань у громаді: сприятиме розвитку місцевого підприємництва (надасть можливість майстрам з ремонту підсилити власні потужності за рахунок оренди комунального приміщення і сучасного обладнання, покращить майновий стан жителів громади; сприятиме згуртованості населення, буде виконувати просвітницьку функцію (у майстерні буде сучасне обладнання, яке не було раніше представлено у громаді), покращить екологію (старі речі не викидаються на сміттєзвалища або стихійні смітники). Поруч з майстернею можуть відкритися супутні сервіси. Таким чином, майстерня дасть мультиплікативний ефект,оскільки буде впливати на різні аспекти життя громади. Основний напрям – залучення до кравецької справи жінок, які опинились в складних життєвих ситуаціях, та від отриманого прибутку організовувати проведення навчальних інтерактивних курсів «Крою та шиття» для потребуючих жінок/дівчат з числа ВПО і найбільш мотивованих працевлаштовувати.
9. Ключові етапи реалізації проєкту	Основними **етапами реалізації проєкту** є: 1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Створення громадської майстерні (положення про майстерню, економічна модель майстерні включно з базовими послугами) 4. Облаштування приміщення під громадську майстерню 5. Закупівля обладнання, інструментів та монтаж обладнання 6. Проведення тренінгів і майстер-класів для згуртування майстрів громади, а також для мешканців громади, в т.ч. для молоді. 7. Завершальний.
10. Заходи проєкту	**Етап 1. Підготовчий** Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому:

	1.1.Прийняти рішення про початок реалізації проєкту; 1.2.Сформувати Робочу групу з реалізації проєкту; 1.3.Визначити відповідальну особу за реалізацію проекту 1.4. Затвердити розпорядженням голови громади відповідальну особу та склад робочої групи з реалізації проєкту; 1.5. Визначитися з приміщенням для облаштування громадської майстерні. **Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Компаніївської ТГ** **Етап 2. Організаційний** 2.1. Провести моніторинг грантових конкурсів донорів з метою подання заявки. 2.2. Підготувати проєктну заявку на реалізацію проєкту 2.3. Підготувати проєкт рішення сесії про виділення співфінансування проєкту **Виконавці заходів: Робоча група з реалізації проєкту** **Етап 3. Створення громадської майстерні** 3.1. Провести громадські обговорення з метою роз'яснення мети, завдань та перспектив функціонування громадської майстерні 3.2. Напрацювати положення про майстерню, економічну модель діяльності майстерні включно з базовими послугами 3.3. Визначитися з персоналом майстерні. **Виконавці заходів: Робоча група з реалізації проєкту** **Етап 4. Облаштування приміщення під громадську майстерню** 4.1. Оголосити конкурс на вибір підрядника для здійснення ремонту приміщення для розміщення громадської майстерні 4.2. Провести, в установленому Законом порядку, тендерну процедуру вибору переможця 4.3. Узгодити і укласти із переможцем Договір на ремонт приміщення 4.4. Провести ремонтні роботи у приміщенні **Виконавці заходів: відповідальна особа за реалізацію проєкту, КУ «Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради», Компаніївська селищна рада** **Етап 5. Закупівля обладнання, інструментів та монтаж обладнання** 5.1. Підготувати технічний опис предметів закупівлі 5.2. Надіслати технічний опис предметів закупівлі виробникам/продавцям відповідного обладнання 5.3. Провести тендерну процедуру закупівлі обладнання 5.4. Узгодити і укласти із переможцями тендеру Договір на закупівлю обладнання 5.5. Встановити і налагодити роботу обладнання 5.6. Взяти на баланс закуплене обладнання 5.7. Провести навчання персоналу по роботі із встановленим обладнанням **Виконавці заходів: Робоча група з реалізації проєкту Компаніївська селищна рада**

	Етап 6. Проведення тренінгів та майстер-класів для згуртування майстрів громади а також для мешканців громади, в т.ч. для молоді 6.1. Створити план-графік проведення заходів (у співпраці з іншими програмами технічної допомоги та регіональними, місцевими центрами підтримки й розвитку підприємництва) 6.2. Визначити спеціалістів, в т. ч. підприємців-практиків, що проводитимуть заходи 6.3. Провести ряд тренінгів, майстер-класів для майстрів громади, мешканців громади в т.ч. молоді **Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Компаніївської ТГ спільно із членами робочої групи з реалізації проекту, відповідальна особа за реалізацію проекту** **Етап 7. Завершальний** 7.1. Провести урочисте відкриття громадської майстерні 7.2. Підготувати звіт про реалізацію проєкту **Виконавці заходів: відповідальна особа за реалізацію проєкту, Компаніївська селищна рада**
11. Очікувані результати від реалізації проєкту	1. Запущено сучасну громадську майстерню; 2. Створено можливості для ремонту, виготовлення продукції та надання послуг під замовлення. 2. Зріс обсяг надання побутових послуг в громаді. 3. Зросла якість ремонтних послуг, урізноманітнено послуги для мешканців громади. 4. Зросла активність місцевих жителів, особливо молоді. 5. Відкриття/Поява нових сервісів. 6. Зріс рівень технологічної освіти в громаді, особливо серед молоді. 7. Популяризовано ідею громадської майстерні у громадах.
12. Графік реалізації проєкту і його тривалість	Тривалість проєкту – 12 місяців. Графік реалізації проекту - у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.
13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.	Загальна вартість проєкту 465000,00 грн. - Кошти місцевого бюджету – 50000**,**00 грн**.**, в т.ч.: 1. Поточний ремонт приміщення під майстерню шт. 50000,00 грн. - Регіональні, національні, міжнародні та інші програми, в рамках яких можна отримати грантове фінансування – 415000**,**00 грн. 1. Придбання 1-голкової машини човникового стібка зі станиною: 6 шт. х 20000 грн. = 120000,00 грн. 2. Оверлок: 1 шт. х 25000,00 грн. 3. Розпошивальна машина зі станиною 1 шт. х 20000,00 грн. 4. Машина для обметування петель: 1 шт. х 45000,00 грн. 5. Доска комбінована крейда/маркер: 1 шт.х 5000,00 грн. 6. Стіл для розкроювання:1 шт. х 12000,00 грн. 7. Ножиці: 6 шт. х 3000,00=18000,00 грн. 8. Ноутбук Lenovo V330-15IKB (81AX00J0RA) з передвстановленою Windows 10 Pro: 1 шт.х 25000,00 грн.

	9. Меблі для майстерні: - шафи: 2 шт. х 8000 грн. =16000,00 грн. - стільці офісні:10 шт.х1000 грн. =10000,00 грн. - манекен: 2 шт. х 750,00 грн.=1500,00 грн. 10. Професійна автоматизована вишивальна машина: 1 шт. х 65000,00 грн. 11. Прасувальний стіл з праскою на парогенераторі: 1 шт.х52129 грн. = 52129,00 грн.
14. Можливі джерела співфінансування проєкту	● Кошти місцевого бюджету – 11% від загального бюджету проєкту; ● Регіональні, національні, міжнародні та інші програми, в рамках яких можна отримати грантове фінансування – 89% від загального бюджету проєкту.
15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проекту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	Виділення приміщення під розміщення обладнання для Громадської майстерні Оформлення дозволів
16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)	Загальна координація реалізації проєкту: ● Робоча група з місцевого економічного розвитку Основні виконавці: ● Снєсарь Роман Іванович - заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів ради ● Матушенко Світлана Володимирівна - головний спеціаліст відділу економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Компаніївської селищної ради ● Даум Катерина Володимирівна - керівник КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області" ● Підтримка виконання проєкту: Маслюков Олександр Андрійович – селищний голова
17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту	Молодь віком 18-35 років Компаніївської ТГ Профільні майстри громади Мешканці Компаніївської ТГ Місцева влада Компаніївської ТГ
18. Джерела додаткової інформації	Ресурсний центр Гурт https://gurt.org.ua/news/informator/89168/
19. Інше	

ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ № 2

1.Назва проєкту	**«Створення центру зеленого туризму на базі зеленої садиби в с. Коротяк КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області"»**
2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт	**Стратегічна ціль 2**: Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах. **Операційна ціль 2.3**. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.
3. Мета та завдання/цілі проєкту (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва)	**Мета проєкту**: розвиток сільського туризму шляхом розкриття його автентичності та популяризації культурної та природної спадщини; стимулювання міжгалузевої співпраці людей та організацій для збільшення потенціалу туризму і запуск міжкультурного діалогу; створення належних умов розвитку туристично-рекреаційного потенціалу та покращення туристичної інфраструктури території громади. Впровадження проєкту надасть можливість забезпечити населення гідним інфраструктурним об'єктом для проведення свят та інших культурних заходів, відпочинку та дозвілля, спілкування насвіжому повітрі. Новостворені місця відпочинку дадуть поштовх для розвитку дрібного бізнесу, спрямованого на забезпечення потреб відпочивальників. **Ціль проєкту:** створити умови для збільшення кількості активних туристів та часу їхнього перебування на території громади. Етнічна оригінальність або багата історична та природна спадщина є поштовхом до вибору місця впровадження проєкту. Громада має активне коло осіб, зацікавлених у покращені в'їзного сільського туризму, здійснює заходи, що спрямовані на просування зеленого/сільського туризму і нарощування потенціалу її суб'єктів в цілому: сільських активістів, власників садиб, представників місцевих громад. Це включає в себе форуми, тренінги, круглі столи тощо. Громада просуває сільський туризм як цікаву альтернативу більш популярним видам туризму та як шлях до економічного зростання. Дуже важливим є те, що представники як влади, так і бізнесу та місцеві активісти залучаються в діяльність, адже сам туризм є системною сферою, що об’єднує багатьох активістів. Це стимулює діалог та співпрацю між ключовими особами під час реалізації заходів, які допомагають підвищити потенціал сільського туризму і

	стимулюють місцеву громадську активність. Сільський зелений туризм – це специфічна форма відпочинку в приватних господарствах сільської місцевості з використанням майна та трудових ресурсів особистого селянського, підсобного або фермерського господарства, природно-рекреаційних особливостей місцевості та культурної, історичної та етнографічної спадщини регіону. Сільський зелений туризм – корисний як для відпочиваючих, так і для господарів – селян, сільських громад, регіонів і держави в цілому, сприяє розвитку багатьох пов'язаних з ним галузей економіки. Його розвиток також сприятиме збереженню селянства як носія української ідентичності, культури і духовності, це додаткові можливості для популяризації української культури, поширення знань та інформації про історичні, природні, етнографічні особливості України, що заслуговує на всіляку підтримку з боку держави.
4. Територія, на яку проєкт матиме вплив	Проєкт буде мати вплив на територію 50 населених пунктів Компаніївської ТГ, а також потенційно заохочуватиме людей відвідувати громаду. Також в проєкті можуть бути зацікавлені жителі інших ТГ, які знаходиться поряд з місцем, де планується відкрити зелену садибу.
5.Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту	• Мешканці Компаніївської територіальної громади (більше 12 тис.) • Туристи, які відвідують громаду. • Місцевий бізнес. • Майстри декоративного мистецтва. • Виробники крафтової продукції.
6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт	Через відсутність відповідної туристичної пропозиції та низьку промоцію туристичного об'єкту – природній та культурний потенціал Компаніївської ТГ не використовується в повній мірі. Як наслідок місцева економіка не відчуває впливу від використання свого природного та культурного капіталу.
7. Доцільність проєкту	Компаніївська ТГ має значний потенціал для туристичного розвитку, але на даний час його не використовує. Тому виникає потреба і є доцільним створення центру зеленого туризму на базі зеленої садиби в с. Коротяк комунальною установою "Центркультури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області".
8. Опис проєкту	В рамках зазначеного проєкту передбачено створити центр зеленого туризму на базі зеленої садиби в с. Коротяк КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області" для збільшення кількості активних туристів та часу їхнього перебуванняна території громади. В рамках цього проєкту передбачається проведення облаштування приміщення та прилеглої території зеленої садиби в с. Коротяк, робіт щодо розчищення від надмірної рослинності, підсипка та розрівняння території, прибирання навколишньої території, встановлення туалету, встановлення контейнерів для сміття, облаштування стоянки для паркування

	транспорту (велосипедів та автомашин), облаштування місць для відпочинку, встановлення альтанок із столиком та лавками, встановлення інформаційного стенду з картою, встановлення вказівників.
9. Ключові етапи реалізації проєкту	Основними етапами реалізації проєкту є: 1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Впровадження проєкту 4. Завершальний
10. Заходи проєкту	**Етап 1. Підготовчий** 1.1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому: ● Прийняти рішення про початок реалізації проєкту; ● Сформувати Робочу групу з реалізації проєкту; ● Визначити відповідальну особу за реалізацію проекту 1.2. Затвердити розпорядженням голови громади відповідальну особу та склад робочої групи з реалізації проєкту; **Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Компаніївської ТГ.** **Етап 2. Організаційний** 2.1. Провести моніторинг грантових конкурсів донорів з метою подання заявки. 2.2. Підготувати проєктну заявку на реалізацію проєкту 2.3. Підготувати проєкт рішення сесії про виділення співфінансування проєкту 2.4. Провести організаційну зустріч, щоб обговорити створення центру зеленого туризму та дослідити можливі варіанти та перешкоди. 2.5. Вивчити, які послуги зараз надаються в інших регіонах, щоб уникнути дублювання. 2.6. Сформувати список необхідного обладнання та інвентарю для створення центру зеленого туризму. **Виконавці заходів: Робоча група з реалізації проєкту** **Етап 3. Впровадження проєкту** 3.1. Провести, в установленому Законом порядку, процедури закупівлі товарів та послуг необхідних для створення центру. 3.2. Провести роботи по облаштуванню приміщення та прилеглої території біля зеленої садиби, придбання обладнання. **Виконавці заходів: Робоча група з реалізації проєкту** **Етап 4. Завершальний** 4.1. Підготувати та надіслати у ЗМІ та інтернетресурси прес-анонс про відкриття центру зеленого туризму. 4.2. Провести урочисте відкриття центру. **Виконавці заходів: Робоча група з реалізації проєкту**
11. Очікувані результати від реалізації проєкту	• створено передумови для розвитку туристичного потенціалу Компаніївської ТГ; • підвищено туристично-інвестиційну привабливість території Компаніївської ТГ; • створено умови для раціонального використовування

	природної спадщини; • створено умови для розвитку місцевих виробників та підприємців та збуту їх продукції.
12. Графік реалізації проєкту і його тривалість	Тривалість проєкту 14 місяців. Графік реалізації проєкту у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.
13. Необхідні фінансові ресурси, грн.	Загальна вартість проєкту 800000 грн., в тому числі: • проведення ландшафтно-планувальних робіт, прибирання навколишньої території, встановлення контейнерів для роздільного сміття, поточний ремонт приміщення зеленої садиби, забезпечення облаштування приміщення зеленої садиби в етнічному стилі, послуги з влаштування WI-FI зони, влаштування освітлення, встановлення інформаційних стендів з туристичною картою, встановлення вказівників, дизайн та друк буклетів – 100000 грн.(внесок громади); • облаштування приміщення зеленої садиби: • біотуалетом 1 шт. х 60000,00 грн.; • генератором (екофлоу) 1 шт. х 50000,00 грн.; • мінісценою розміром 6х5 м 1 шт. х 300000,00 грн.; • газовою плитою з газовою духовкою 1 шт. х 25000,00 грн.; • холодильником 1 шт. х 20000,00 грн.; • термопотом 1 шт.х 5000,00 грн.; • садовими ліхтарями на сонячних батареях 22 шт. х 100,00=2200,00 грн.; • садовюї альтанкою із столиком 2,1х2,1х3,2 м. 1 шт. х 30000,00 грн.; • садовими лавками 8 шт. х 3000,00=24000,00 грн.; • ноутбуком шт. 1х25000,00 грн.; • меблями та іншим обладнанням 158800,00 грн. Разом 700000 грн. (грантове фінансування).
14. Можливі джерела спів фінансування проєкту	Бюджет Компаніївської ТГ 100000 грн – 12,5% Кошти МТД 700000 грн – 87,5%
15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	Дизайнерські рішення (план благоустрою території, ескізи), ПКД
16. Виконавці проекту (Основні, підтримка, імена осіб)	**Основні виконавці проєкту:** Загальна координація реалізації проєкту: • Робоча група з місцевого економічного розвитку Основні виконавці: • Снєсарь Роман Іванович - заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів ради • Матушенко Світлана Володимирівна- головний спеціаліст відділу економічного розвитку, торгівлі та інвестицій

	Компаніївської селищної ради • Даум Катерина Володимирівна - керівник КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області" • Підтримка виконання проєкту: Маслюков Олександр Андрійович – селищний голова
17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту	- Місцева влада Компаніївської територіальної громади - Мешканці Компаніївсько ТГ та інших громад
18. Джерела додаткової інформації	https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00XH89.pdf
19. Інше	

ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ № 3

1.Назва проєкту	**«Створення навчального простору для започаткування постійно діючих навчальних курсів з продажу та купівлі продукції через соціальні мережі на базі КЗ «Компаніївський міжшкільний навчально-виробничий комбінат» Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області»**
2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт	**Стратегічна ціль 2:** Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах. **Операційна ціль 2.1** Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг шляхом сприяння вибору відповідної професії учнями та створенню місцевого новітнього бізнес-осередку
3. Мета та завдання/цілі проєкту (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток робочої сили)	**Мета проєкту:** розширення ринку придбання товарів та збуту власної продукції місцевими товаровиробниками**,** зорієнтування молоді у виборі майбутньої професії, опанування основами підприємницької діяльності та розвитку власної справи. **Ціль проєкту**: підвищення конкурентоспромож ності місцевих виробників, ефективне просування бренду, оптимізація та збільшення ефективності процесу продажу та обслуговування клієнтів. **Завдання проєкту:** • Навчити працювати з базовим інструментарієм інтернет-маркетологів та просування товарів онлайн ще більш ефективно • Цифровий маркетинг супроводжує наше життя на кожному кроці і будувати бізнес онлайн зараз є необхідністю. Курс «Основи інтернет-маркетингу для початківців» буде корисним для : **Новачків** - які хочуть розібратися з інструментами інтернет-маркетингу, щоб отримати перспективну професію в digital; **Власників бізнесу** - які хочуть збільшити продажі та навчитися грамотно контролювати роботу команди чи підрядників. Проходження курсу дасть можливість: розробляти комплексну стратегію інтернет-маркетингу; використовувати можливості для бізнесу; налаштовувати рекламу; працювати з комерційними мережами; розробляти комплексну стратегію інтернет-маркетингу; створювати власний сайт; складати листи для email-розсилок;

	використовувати ютуб-канал для просування товарів/послуг; створювати рекламу у Google. Проєкт спрямований на власників, керівників та фахівців підприємств і організацій, зацікавлених у підвищенні конкурентоспроможності та рівня впізнаваності власного товару чи послуги, молоді, яке здійснює пошук професій.
4. Територія, на яку проєкт матиме вплив	Територія Компаніївської ТГ
5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту	Мешканці громади різних вікових категорій понад 5000 осіб. Підприємці громади. Молодь.
6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт	В даний час дуже активно розвивається ринок інтернет-торгівлі, саме тому місцевим жителям необхідно володіти інформацією та орієнтуватися в сучасних тенденціях міжнародних маркетплейсів.
7. Доцільність проєкту	Розробка цього проєкту обумовлена закріпленими положеннями в Стратегії розвитку громади щодо економічної активності та співробітництва мешканців громади. Проблема полягає в тому, що на території громади розташовано 12 закладів загальної середньої освіти та 6 філій з низьким рівнем забезпеченості комп'ютерним обладнанням. В навчальних закладах не проводиться послідовність курсів або програм навчання, які готують учнів до успішного працевлаштування, відсутність різних і більш технічно складних навичок. Провівши відповідне опитування, виявилось багато зацікавлених осіб в реалізації даного проєкту. Концепція започаткування постійно діючих навчальних курсів з продажу та купівлі продукції через соціальні мережі полягає в тому, щоб технології стали органічною частиною життя як молоді так іншим зацікавлених мешканців громади. Оскільки за сучасними технологіями майбутнє.
8. Опис проєкту	Реалізація проєкту по створенню навчального простору для започаткування постійно діючих навчальних курсів з продажу та купівлі продукції через соціальні мережі на базі КЗ «Компаніївський міжшкільний навчально-виробничий комбінат» Компаніївської селищної ради передбачає створення класу для навчальних курсів з продажу та купівлі продукції через соціальні мережі. Для надання ґрунтовних знань в галузі інформаційних технологій і формування навиків інтернет торгівлі через соціальні мережі у молоді та мешканців громади необхідно створити спеціалізований навчальний простір. Тому проєкт створення навчального простору для започаткування постійно діючих навчальних курсів з продажу та купівлі продукції через соціальні мережі вимога сьогодення. Даний проєкт дасть можливість молоді віком 14-35 років та іншим зацікавленим мешканцям Компаніївської ТГ опанувати знаннями та навичками, які сприятимуть вибору відповідної професії та створенню місцевого новітнього бізнес-осередку.

	Підготовлені фахівці будуть сприяти розширенню ринків закупівлі товарів та збуту власної продукції місцевими товаровиробниками, зорієнтують молодь у виборі майбутньої професії, опанування основами підприємницької діяльності та розвитку власної справи. Це дасть можливість майбутнім фахівцям організовувати підприємницьку діяльність безпосередньо в громаді та можливість залучати додаткові надходження коштів безпосередньо у місцевий бюджет громади. І тим самим підтримувати місцевий бізнес. Проєкт зі створення навчального простору для започаткування постійно діючих навчальних курсів з продажу та купівлі продукції через соціальні мережі на базі КЗ «Компаніївський міжшкільний навчально-виробничий комбінат» Компаніївської селищної ради дасть можливість зорієнтувати молодь та іншим зацікавленим мешканцям громади у виборі майбутньої професії, опанувати основами підприємницької діяльності та розвитку власної справи.
9. Ключові етапи реалізації проєкту	Основними етапами реалізації проекту є: 1. Підготовчий. 2. Організаційний. 3.Створення та облаштування приміщення під навчальний простір. 4. Закупівля обладнання, інструментів та монтаж обладнання. 5. Пошук тренера для навчання. 6. Проведення тренінгів і навчань для молоді та зацікавлених мешканців громади . 7. Завершальний.
10. Заходи проєкту	**Етап 1. Підготовчий** 1.1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому: 1.2. Прийняти рішення про початок реалізації проєкту; 1.3 Сформувати Робочу групу з реалізації проєкту; 1.4.Визначити відповідальну особу за реалізацію проекту 1.5. Затвердити розпорядженням голови громади відповідальну особу та склад робочої групи з реалізації проєкту; **1.6. Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Компаніївської ТГ** **Етап 2. Організаційний** 2.1. Провести моніторинг грантових конкурсів донорів з метою подання заявки. 2.2. Підготувати проєктну заявку на реалізацію проєкту 2.3. Підготувати проєкт рішення сесії про виділення співфінансування проєкту 2.4. Провести громадські обговорення з метою роз'яснення мети, завдань та перспектив функціонування навчального простору в рамках заходу згуртування. 2.5 Визначитися з приміщенням для облаштування навчального простору. **Виконавці заходів: Робоча група з реалізації проєкту**

	Етап 3. Створення та облаштування приміщення під навчальний простір для започаткування постійно діючих навчальних курсів з продажу та купівлі продукції через соціальні мережі на базі КЗ «Компаніївський міжшкільний навчально-виробничий комбінат» Компаніївської селищної ради 3.1. Провести поточний ремонт приміщення, облаштування системи освітлення, електропроводки, жалюзі в приміщені під навчальний простір для започаткування постійно діючих навчальних курсів з продажу та купівлі продукції через соціальні мережі на базі КЗ «Компаніївський міжшкільний навально-виробничий комбінат» Компаніївської селищної ради. 3.2. Улаштування підлогового покриття. 3.3. Влаштування жалюзі на вікна. **Виконавці заходів: відповідальна особа за реалізацію проєкту, Компаніївська селищна рада** **Етап 4. Закупівля обладнання, інструментів та монтаж обладнання** 4.1. Підготувати технічний опис предметів закупівлі 4.2. Надіслати технічний опис предметів закупівлі, відповідного обладнання міжнародним донорам 4.3. Узгодити із переможцями тендеру технічні характеристики обладнання (аналогів обладнання) на закупівлю обладнання 4.4. Встановити і налагодити роботу обладнання 4.5. Взяти на баланс закуплене обладнання **Виконавці заходів: Робоча група з реалізації проєкту спільно з Компаніївська селищна рада** **Етап 5. Пошук тренера для проведення навчання** 5.1. оголошення конкурсу та вибір тренера для навчання. **Виконавці заходів: відповідальна особа за реалізацію проєкту** **Етап 6. Відкриття простору і проведення тренінгів та майстер-класів для молоді та зацікавлених мешканців громади** 6.1. Створити план-графік проведення заходів. 6.2. Провести урочисте відкриття навчального простору 6.3. Провести ряд тренінгів, майстер-класів для молоді та зацікавлених мешканців громади. **Виконавці заходів: Робоча група з реалізації проєкту** **Етап 7. Завершальний** 7.1. Підготувати звіт про реалізацію проекту. **Виконавці заходів: відповідальна особа за реалізацію проєкту**
11. Очікувані	Результатом реалізації проєкту є:

результати від реалізації проєкту	- розширення бізнесу в онлайн-середовищі та максимізації його ефективності; - залучення нових клієнтів; - забезпечити швидкий збут своєї продукції; - пропонування продукції чи послуг в онлайн-режимі; - забезпечення зручного та доступного способу покупок; - розширення податкової бази. Це дасть можливість майбутнім фахівцям організовувати підприємницьку діяльність безпосередньо в громаді та можливість залучати додаткові надходження коштів безпосередньо у місцевий бюджет громади.
12. Графік реалізації проєкту і його тривалість	Тривалість проєкту – 12 місяців. Графік реалізації проекту у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.
13. Необхідні фінансові ресурси, грн.	Загальна вартість проєкту 877900 грн. Кошти місцевого бюджету – 50000,00 грн., в т.ч.: - Поточний ремонт приміщення, облаштування системи освітлення, електропроводка, жалюзі. Кошти регіональних, національних, міжнародних та інших програм, в рамках яких можна отримати грантове фінансування – 827900,00 грн. 1. Інтерактивна панель + Стійка: 1 шт. х 160000,00 грн. 2. Ноутбук: 21 шт. х 25000,00 = 525000,00 грн. 3. Стілець офісний: 21 шт. х 2900,00 = 60900,00 грн. 4. Стіл комп"ютерний: 11 шт. х 6000,000 = 66000,00 грн. Шафа: 2 шт. х 8000,00 = 16000,00 грн.
14. Можливі джерела співфінансування проекту	● Кошти місцевого бюджету – 5,7% від загального бюджету проєкту; ● Регіональні, національні, міжнародні та інші програми, в рамках яких можна отримати грантове фінансування – 94.3% від загального бюджету проєкту.
15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	Виділення приміщення під розміщення навчального простору, пошук відповідального фахівця.
16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)	Загальна координація реалізації проєкту: • Робоча група з місцевого економічного розвитку Основні виконавці: • Снєсарь Роман Іванович - заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів ради • Матушенко Світлана Володимирівна- головний спеціаліст відділу економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Компаніївської селищної ради • Штундер Анжела Анатоліївна - керівник КЗ «Компаніївський міжшкільний навчально-виробничий комбінат» Компаніївської селищної ради

	• Підтримка виконання проєкту: Маслюков Олександр Андрійович – селищний голова
17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту	Молодь віком 14-35 років та інші зацікавлені мешканці Компаніївської ТГ Мешканці Компаніївської ТГ Місцева влада Компаніївської ТГ Місцеві підприємці
18. Джерела додаткової інформації	DREAM Проєкти https://dream.gov.ua/ua/project/DREAM-UA-240424-FB5B445D/profile?fromFilter[location]=UA56060470000086729&fromFilter[location]=UA56060470010041018 Громада, дружня до бізнесу https://u-lead.org.ua/news/314
19. Інше	

ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ № 4

1.Назва проєкту	**«Впровадження STEM-освіти шляхом створення класу робототехніки на базі КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області"»**
2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт	**Стратегічна ціль 2:** Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах. **Операційна ціль 2.1** Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг шляхом сприяння вибору відповідної професії учнями та створенню місцевого новітнього бізнес-осередку
3. Мета та завдання/цілі проєкту (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток робочої сили)	**Мета проєкту:** зорієнтування молоді у виборі майбутньої професії, опанування основами підприємницької діяльності та розвитку власної справи. **Завдання проєкту:** • Впровадження STEM-освіти шляхом створення класу робототехніки на базі КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області" шляхом закупівлі базових та ресурсних наборів на базі освітніх робототехнічних платформ LEGO MINDSTORMS Education EV3 та LEGO Education SPIKE Prime. • Концепція STEM-освіти полягає в тому, щоб технології стали органічною частиною життя молоді. Проте, не лише пасивною, у ролі користувача, а й також активною — у ролі розробника. Тому починаючи вже з дошкільного віку або початкової школи, важливо знайомити дітей із поняттям «робототехніка».
4. Територія, на яку проєкт матиме вплив	Територія Компаніївської ТГ
5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проекту	В першу чергу користувачами цього простору будуть 979 учнів 5-11 класів загальноосвітніх шкіл громади, а саме, 496 хлопчиків та 497 дівчаток, в тому числі: 29 дітей ВПО, 124 дитини учасників АТО, 32 дитини-сироти, 20 дітей учасників ліквідації аварії на ЧАЕС, 19 дітей з інвалідністю , які є постійними учасниками освітнього процесу.
6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт	Проблема полягає в тому, що на території громади розташовано 12 закладів загальної середньої освіти та 6 філій з низьким рівнем розвитку STEM-освіти. В навчальних закладах не проводиться послідовність курсів або програм навчання, які готують учнів до успішного працевлаштування, до продовження освіти після закінчення школи, відсутність різних і більш технічно складних навичок. В зв'язку з дефіцитом коштів у місцевому бюджеті

	Компаніївська селищна рада не має можливості закупити навчальне обладнання для організації STEM методик у навчальних класах громади.
7. Доцільність проєкту	Розробка цього проекту обумовлена закріпленими положеннями в Стратегії розвитку громади щодо економічної активності та співробітництва мешканців громади. Концепція STEM-освіти полягає в тому, щоб технології стали органічною частиною життя молоді. Проте, не лише пасивною, у ролі користувача, а й також активною — у ролі розробника. Тому починаючи вже з дошкільного віку або початкової школи, важливо знайомити дітей із поняттям «робототехніка».
8. Опис проєкту	Реалізація проєкту по впровадженню STEM-освіти на базі КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області" передбачає створення класу робототехніки шляхом закупівлі базових та ресурсних наборів на базі освітніх робототехнічних платформ LEGO MINDSTORMS Education EV3 та LEGO Education SPIKE Prime. Для надання ґрунтовних знань в галузі інформаційних технологій і формування у молоді STEM-компетентностей та профільної освіти необхідно створити спеціалізований навчальний простір. Тому проєкт впровадження STEM-освіти шляхом створення класу робототехніки на базі КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області" вимога сьогодення. Даний проєкт дасть можливість учням 5-11 класів загальноосвітніх закладів та молоді громади опанувати знаннями та навичками, які сприятимуть вибору відповідної професії та створенню місцевого новітнього бізнес-осередку. Підготовлені фахівці у майбутньому запропонують нові технологічні послуги, такі як автоматизація базами управління клієнтами, закупівлями, моніторингом відгуків клієнтів, поєднання до баз передбачення погоди та мінімізація ризиків для врожаїв, створення баз даних з метою захисту рослин, поліпшення якості ґрунтів та врожаю, перероблення продукції та вихід на нові ринки збуту, Це дасть можливість майбутнім фахівцям організовувати підприємницьку діяльність безпосередньо в громаді та можливість залучати додаткові надходження коштів безпосередньо у місцевий бюджет громади. І тим самим підтримувати місцевий бізнес, зокрема шляхом розвитку надання супутніх послуг у торгівлі, ресторанному господарстві, побутових послугах та інших сферах. Проєкт дасть можливість зорієнтувати молодь у виборі майбутньої професії, опанувати основами підприємницької діяльності та розвивати власну справу. Сучасний рівень впровадження STEM – передбачає широке використання ІКТ – технологій для реалізації проектів, їх планування та практичної реалізації.

	Вивчення технологій буде здійснюватися за навчальними модулями, зокрема вивчення основ креслення та конструювання з використанням програм для 3-D моделювання.
9. Ключові етапи реалізації проєкту	Основними етапами реалізації проєкту є: 1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Створення класу робототехніки шляхом закупівлі базових та ресурсних наборів на базі освітніх робототехнічних платформ LEGO MINDSTORMS Education EV3 та LEGO Education SPIKE Prime.) 4. Облаштування приміщення під клас робототехніки. 5. Закупівля обладнання, інструментів та монтаж обладнання. 6. Пошук відповідального спеціаліста з реалізації проєкту 7. Проведення тренінгів і навчань для молоді та зацікавлених мешканців громади 8. Завершальний
10. Заходи проєкту	**Етап 1. Підготовчий** 1.1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому: • Прийняти рішення про реалізацію проєкту в рамках компоненту «Місцевий економічний розвиток» Програми DOBRE • Підготувати заявку-звернення до Програми DOBRE про підтримку проєкту та його співфінансування. • Підготувати проєкт рішення на сесію Компаніївської селищної ради про виділення співфінансування на реалізацію проєкту. • Сформувати Робочу групу з реалізації проєкту • Визначити відповідальну особу за реалізацію проєкту **Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Компаніївської ТГ** **Етап 2. Організаційний** 2.1. Подати Голові ТГ на затвердження склад Робочої групи з реалізації проєкту 2.2. Подати Голові ТГ на затвердження відповідальну особу з реалізації проєкту 2.3. Підготувати із програмним спеціалістом DOBRE проєктну заявку на реалізацію проєкту 2.4. Провести громадські обговорення з метою роз'яснення мети, завдань та перспектив функціонування класу робототехніки в рамках заходу згуртування. **Виконавці заходів: Робоча група з реалізації проєкту** **Етап 3. Облаштування приміщення під клас робототехніки** 3.1. Провести поточний ремонт приміщення, облаштування системи освітлення, електропроводка в приміщені під STEM-клас на базу КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області» 3.2. Улаштування підлогового покриття 3.3. Придбання керамічних обігрівачів 3.4. Улаштування перегородки з вхідними дверми 3.5. Придбання шаф для зберігання обладнання

	Виконавці заходів: відповідальна особа за реалізацію проєкту, Компаніївська селищна рада **Етап 4. Закупівля обладнання, інструментів та монтаж обладнання** 4.1. Підготувати технічний опис предметів закупівлі 4.2. Надіслати технічний опис предметів закупівлі, відповідного обладнання міжнародним донорам 4.3. Узгодити із переможцями тендеру технічні характеристики обладнання (аналогів обладнання) на закупівлю обладнання 4.4. Встановити і налагодити роботу обладнання 4.5. Взяти на баланс закуплене обладнання 4.6. Провести навчання персоналу по роботі із встановленим обладнанням **Виконавці заходів: Робоча група з реалізації проєкту спільно, з Компаніївська селищна рада** **Етап 5. Пошук відповідального спеціаліста з реалізації проєкту.** 5.1. Вивчення кандидатів на посаду відповідального спеціаліста з реалізації проєкту та оформлення на роботу. **Виконавці заходів: відповідальна особа за реалізацію проєкту** **Етап 6. Проведення тренінгів та майстер-класів для молоді та зацікавлених мешканців громади** 6.1. Створити план-графік проведення заходів (у співпраці з іншими програмами технічної допомоги та регіональними, місцевими центрами підтримки й розвитку підприємництва) 6.2 Провести урочисте відкриття класу робототехніки 6.3. Провести ряд тренінгів, майстер-класів для молоді та зацікавлених мешканців громади **Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Компаніївської ТГ спільно із членами робочої групи з реалізації проєкту** **Етап 7. Завершальний** 7.1. Підготувати звіт про реалізацію проекту. **Виконавці заходів: відповідальна особа за реалізацію проєкту**
11. Очікувані результати від реалізації проєкту	1. Запущено роботу класу робототехніки; 2. Створено можливості для знайомлення дітей, молоді та інших мешканців громади із поняттям «робототехніка»; 3. Надання ґрунтовних знань в галузі інформаційних технологій і формування у молоді STEM-компетентностей та профільної освіти; 4. Опанування знаннями та навичками, які сприятимуть вибору відповідної професії та створенню місцевого новітнього бізнес-осередку; 5. Майбутні фахівці організовують підприємницьку діяльність безпосередньо в громаді та залучають додаткові надходження коштів безпосередньо у місцевий бюджет громади. І тим самим підтримують місцевий бізнес, зокрема шляхом розвитку надання

	супутніх послуг у торгівлі, ресторанному господарстві, побутових послугах та інших сферах.
12. Графік реалізації проєкту і його тривалість	Тривалість проекту – 12 місяців. Графік реалізації проекту у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.
13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.	Загальна вартість проекту **1181501,00 грн.** Кошти місцевого бюджету – **84911,00 грн.**, в т.ч.: 1.Поточний ремонт приміщення, облаштування системи освітлення, електропроводка в приміщені під STEM- клас шт. 1 х 6247,00 грн. 2.Улаштування підлогового покриття шт. 1 х 11764,00 грн. 3.Придбання керамічних обігрівачів 2 х 2200,00=4400,00 грн. 4.Улаштування перегородки з вхідними дверми 1 х45000,00 грн. 5.Придбання шаф для зберігання обладнання 1 х7750,00 , 1 х9750,00 Разом 17500,00 грн. - Регіональні, національні, міжнародні та інші програми, в рамках яких можна отримати грантове фінансування, в т.ч. кошти Програми DOBRE – **1096590,00 грн.** 1 .Інтерактивна панель IQ Touch серії C LE065MDUA Android 9.0 +Модуль OPS PC IQTouch i5-10-го покоління/DDR4/8GB/SSD 256GB/HD530 + Стійка Windows 10 Pro Ukr /шт.1 х 158750,00 грн. 2. Набір LEGO® Education SPIKE Prime 45678/шт. 14 х 23535,00= 329490,00 грн. 3. LEGO Education SPIKE Prime resource set (45681) ресурсний набір / шт.. 13х7420,00= 96460,00 грн. 8. Стіл для робототехніки «Стандарт» розміри 2400х750х 1200 Кількість ніжок для стола: 6 штук; Висота ніжок: 710 мм./.шт.. 1х 17085,00 грн. 9. Поле для робототехніки SchoolRobot Розміри: 1500мм х 2500мм. Матеріал поля – вініл; Фон – білого кольору шт/1х1370,00 грн. 10. Ноутбук Вчителя HP 250 G10 15.6" FHD IPS, 250n/i3-1315U (4.5)/8Gb/SSD512Gb/Intel UHD/DOS/Сріблястий (Microsoft OEM Windows 11 Professional Ukrainian, x64-bit OEM)/шт. 1х24455,00 грн. 11. Ноутбук Вчителя HP 250 G10 15.6" FHD IPS, 250n/i3-1315U (4.5)/8Gb/SSD512Gb/Intel UHD/DOS/Сріблястий (Microsoft OEM Windows 11 Professional Ukrainian, x64- bit OEM)/шт. 9х24455,00= 220095,00 грн. 12. Принтер 3D Snapmaker 3-in-1 3D printer 2.0 A150 (A150) з комплектом витратних матеріалів/шт. 1х 47500,00 грн. 13. Стілець офісний /шт.. 20х2830,50=56610,00 грн Стіл комп"ютерний/шт. 11х 5550,000 =61050,00 шт.

14. Можливі джерела співфінансування проекту	• Кошти місцевого бюджету – 7,2% від загального бюджету проєкту; • Регіональні, національні, міжнародні та інші програми, в рамках яких можна отримати грантове фінансування – 92.8% від загального бюджету проєкту.
15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	Виділення приміщення під розміщення обладнання для STEM-класу, пошук відповідального фахівця.
16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)	Загальна координація реалізації проєкту: • Робоча група з місцевого економічного розвитку Основні виконавці: • Снєсарь Роман Іванович - заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів ради • Матушенко Світлана Володимирівна - головний спеціаліст відділу економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Компаніївської селищної ради • Даум Катерина Володимирівна - керівник КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області" • Підтримка виконання проєкту: Маслюков Олександр Андрійович – селищний голова
17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту	Діти та молодь віком 12-35 років Компаніївської ТГ Мешканці Компаніївської ТГ Місцева влада Компаніївської ТГ
18. Джерела додаткової інформації	Робототехніка як напрямок stem-освіти та її зв’язок з математикою https://elibrary.kdpu.edu.ua/jspui/bitstream/0564/2310/1/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%9A%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0.pdf Освітня робототехніка https://dkrkm.org.ua/cache/2021-2022/konf/300422/robototech.pdf
19. Інше	

Частина 3.

План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку

План дій запровадження Програми місцевого економічного розвитку	**Рік**																**Тип заходу з МЕР** для створення сприятливого економічного середовища в ОТГ			
	2024				**2025**				**2026**				**2027**				1 Підтримка існуючого бізнесу	2 Заохочення до підприємництва	3 Залучення та робота з інвесторами	4 Розвиток робочої сили, профорієнтація для молоді, школярів
	Квартал				**Квартал**				**Квартал**				**Квартал**							
	1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**				
Проєкт місцевого економічного розвитку № 1: «Створення сучасної громадської швейної майстерні на базі КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області" із залученням мешканців громади до моделювання та проектування швейних виробів на базі новітнього обладнання»																				
Етап 1. Підготовчий																				
1.1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому: • Прийняти рішення про початок реалізації проєкту; • Сформувати Робочу групу з реалізації проєкту; • Визначити відповідальну особу за реалізацію проекту																				
1.2. Затвердити розпорядженням голови громади відповідальну особу та склад робочої групи з реалізації проєкту;																				
1.3. Визначитися з приміщенням для облаштування громадської майстерні.																				
Етап 2. Організаційний																				
2.1. Провести моніторинг грантових конкурсів донорів з метою подання заявки. 2.2. Підготувати проєктну заявку на реалізацію проєкту 2.3. Підготувати проєкт рішення сесії про виділення співфінансування проєкту																				
Етап 3. Створення громадської майстерні (положення про майстерню, економічна модель майстерні включно з базовими послугами)																				

3.1. Провести громадські обговорення з метою роз'яснення мети, завдань та перспектив функціонування громадської майстерні 3.2. Напрацювати положення про майстерню, економічну модель майстерні включно з базовимипослугами 3.4. Визначитися з персоналом																			
Етап 4. Облаштування приміщення під громадську майстерню																			
4.1. Оголосити конкурс на вибір підрядника для здійснення ремонту приміщення для розміщення громадської майстерні 4.2. Провести, в установленому Законом порядку, тендерну процедуру вибору переможця 4.3. Узгодити і укласти із переможцем Договір на ремонт приміщення 4.4. Провести ремонтні роботи у приміщенні																			
Етап 5. Закупівля обладнання, інструментів та монтаж обладнання																			
5.1. Підготувати технічний опис предметів закупівлі 5.2. Надіслати технічний опис предметів закупівлі виробникам/продавцям відповідного обладнання 5.3. Провести тендерну процедуру закупівлі обладнання 5.4. Узгодити і укласти із переможцями тендеру Договір на закупівлю обладнання 5.5. Встановити і налагодити роботу обладнання 5.6. Взяти на баланс закуплене обладнання 5.7. Провести навчання персоналу по роботі із встановленим обладнанням																			
Етап 6. Проведення тренінгів та майстер-класів для згуртування майстрів громади а також для мешканців громади, в т.ч. для молоді																			
6.1. Створити план-графік проведення заходів (у співпраці з іншими програмами технічної допомоги та регіональними, місцевими центрами підтримки й розвитку підприємництва) 6.2. Визначити спеціалістів, в т. ч. підприємців-практиків, що проводитимуть заходи 6.3. Провести ряд тренінгів, майстер-класів для майстрів громади, мешканців громади в т.ч. молоді																			
Етап 7. Завершальний																			
7.1. Провести урочисте відкриття громадської майстерні 7.2. Підготувати звіт про реалізацію проєкту																			

Проєкт місцевого економічного розвитку № 2: «Створення центру зеленого туризму на базі зеленої садиби в с. Коротяк КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області"»																			
Етап 1. Підготовчий																			
1.1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому: ● Прийняти рішення про початок реалізації проєкту; ● Сформувати Робочу групу з реалізації проєкту; ● Визначити відповідальну особу за реалізацію проекту 1.2. Затвердити розпорядженням голови громади відповідальну особу та склад робочої групи з реалізації проєкту; 1.3. Визначитися з приміщенням для створення центру зеленого туризму.																			
Етап 2. Організаційний																			
2.1. Провести моніторинг грантових конкурсів донорів з метою подання заявки. 2.2. Підготувати проєктну заявку на реалізацію проєкту 2.3. Підготувати проєкт рішення сесії про виділення співфінансування проєкту 2.4. Провести організаційну зустріч, щоб обговорити створення центру зеленого туризму та дослідити можливі варіанти та перешкоди. 2.5. Вивчити, які послуги зараз надаються в інших регіонах, щоб уникнути дублювання. 2.6. Сформувати список необхідного для створення центру зеленого туризму.																			
Етап 3. Впровадження проєкту																			
3.1. Провести, в установленому Законом порядку, процедури закупівлі товарів та послуг необхідних для його створення. 3.2. Провести роботи по облаштуванню приміщення та прилеглої території біля зеленої садиби, придбання обладнання.																			
Етап 4. Завершальний																			
4.1. Підготувати та надіслати у ЗМІ та інтернетресурси прес-анонс про відкриття центру зеленого туризму. 4.2. Провести урочисте відкриття центру																			
Проєкт місцевого економічного розвитку №3 : «Створення навчального простору для започаткування постійно діючих навчальних курсів з продажу та купівлі продукції через соціальні мережі на базі КЗ «Компаніївський міжшкільний навчально-виробничий комбінат» Компаніївської селищної																			

ради Кропивницького району Кіровоградської області»																		
Етап 1. Підготовчий																		
1.1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому: • Прийняти рішення про початок реалізації проєкту; • Сформувати Робочу групу з реалізації проєкту; • Визначити відповідальну особу за реалізацію проекту 1.2. Затвердити розпорядженням голови громади відповідальну особу та склад робочої групи з реалізації проєкту; 1.3. Визначитися з приміщенням для облаштування навчального простору.																		
Етап 2. Організаційний																		
2.1. Провести моніторинг грантових конкурсів донорів з метою подання заявки. 2.2. Підготувати проєктну заявку на реалізацію проєкту 2.3. Підготувати проєкт рішення сесії про виділення співфінансування проєкту 2.4. Провести громадські обговорення з метою роз'яснення мети, завдань та перспектив функціонування навчального простору в рамках заходу згуртування.																		
Етап 3. Облаштування приміщенняпід навчальний простір для започаткування постійно діючих навчальних курсів з продажу та купівлі продукції через соціальні мережі на базі КЗ «Компаніївський міжшкільний навально-виробничий комбінат» Компаніївської селищної ради																		
3.1 Провести поточний ремонт приміщення, облаштування системи освітлення, електропроводки, жалюзі в приміщені під навчальний простір для започаткування постійно діючих навчальних курсів з продажу та купівлі продукції через соціальні мережі на базі КЗ «Компаніївський міжшкільний навально-виробничий комбінат» Компаніївської селищної ради. 3.2. Улаштування підлогового покриття. 3.3. Влаштування жалюзі на вікна.																		
Етап 4. Закупівля обладнання, інструментів та монтаж обладнання																		
4.1. Підготувати технічний опис предметів закупівлі 4.2. Надіслати технічний опис предметів закупівлі, відповідного обладнання міжнародним донорам 4.3. Узгодити із переможцями тендеру технічні характеристики обладнання (аналогів обладнання) на закупівлю																		

обладнання 4.4. Встановити і налагодити роботу обладнання 4.5. Взяти на баланс закуплене обладнання																			
Етап 5. Пошук тренера для навчання																			
5.1 Оголошення конкурсу та вибір тренера для навчання																			
Етап 6. Проведення тренінгів та майстер-класів для молоді та зацікавлених мешканців громади																			
6.1. Створити план-графік проведення заходів. 6.2 Провести урочисте відкриття навчального простору. 6.3. Провести ряд тренінгів, майстер-класів для молоді та зацікавлених мешканців громади.																			
Етап 7. Завершальний																			
7.1. Підготувати звіт про реалізацію проєкту																			
Проєкт місцевого економічного розвитку №4 : «Впровадження STEM-освіти шляхом створення класу робототехніки на базі КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області"»																			
Етап 1. Підготовчий																			
1.1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому: • Прийняти рішення прореалізацію проєкту в рамках компоненту «Місцевий економічний розвиток» Програми DOBRE • Підготувати заявку-звернення до Програми DOBRE про підтримку проєкту та його співфінансування. • Підготувати проєкт рішення на сесію Компаніївської селищної ради про виділення співфінансування на реалізацію проєкту. • Сформувати Робочу групу з реалізації проєкту • Визначити відповідальну особу за реалізацію проєкту																			
Етап 2. Організаційний																			
2.1. Подати Голові ТГ на затвердження склад Робочої групи з реалізації проєкту 2.2. Подати Голові ТГ на затвердження відповідальну особу з реалізації проєкту 2.3. Підготувати із програмним спеціалістом DOBRE проєктну заявку на реалізацію проєкту 2.4. Провести громадські обговорення з метою роз'яснення мети, завдань та перспектив функціонування класу робототехніки в рамках заходу згуртування.																			

Етап 3. Облаштування приміщення під клас робототехніки																			
3.1. Провести поточний ремонт приміщення, облаштування системи освітлення, електропроводка в приміщені під STEM- клас на базу КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області» 3.2. Улаштування підлогового покриття 3.3. Придбання керамічних обігрівачів 3.4. Улаштування перегородки з вхідними дверми 3.5. Придбання шаф для зберігання обладнання																			
Етап 4. Закупівля обладнання, інструментів та монтаж обладнання																			
4.1. Підготувати технічний опис предметів закупівлі 4.2. Надіслати технічний опис предметів закупівлі, відповідного обладнання міжнародним донорам 4.3. Узгодити із переможцями тендеру технічні характеристики обладнання (аналогів обладнання) на закупівлю обладнання 4.4. Встановити і налагодити роботу обладнання 4.5. Взяти на баланс закуплене обладнання 4.6. Провести навчання персоналу по роботі із встановленим обладнанням																			
Етап 5. Пошук відповідального спеціаліста з реалізації проєкту.																			
5.1. Вивчення кандидатів на посаду відповідального спеціаліста з реалізації проєкту																			
Етап 6. Проведення тренінгів та майстер-класів для молоді та зацікавлених мешканців громади																			
6.1. Створити план-графік проведення заходів (у співпраці з іншими програмами технічної допомоги та регіональними, місцевими центрами підтримки й розвитку підприємництва) 6.2 Провести урочисте відкриття класу робототехніки 6.3. Провести ряд тренінгів, майстер-класів для молоді та зацікавлених мешканців громади																			
Етап 7. Завершальний																			
7.1. Підготувати звіт про реалізацію проєкту																			

ДОДАТОК 1
До Програми

СКЛАД
робочої групи з місцевого економічного розвитку Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області

№ з/п	Прізвище, ім'я	Цільова група*	Організація	Посада	Електронна пошта	Телефон
Голова робочої групи						
1	**Маслюков** Олександр Андрійович	В	Компаніївська селищна рада	Селищний голова	kompselrada@meta.ua	0674063464
Заступник голови робочої групи						
2	**Снєсарь** Роман Іванович	В	Компаніївська селищна рада	Заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів ради	shtygozavr@gmail.com	0674583946
Секретар робочої групи						
3	**Матушенко** Світлана Володимирівна	В	Компаніївська селищна рада	Головний спеціаліст відділу економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	investkomprada@gmail.com	0963733225
Члени робочої групи						
4	**Даум** Катерина Володимирівна	М	Компаніївська селищна рада	Депутат селищної ради, керівник КУ "Центр культури та дозвілля Компаніївської селищної ради	kompaniivka-RBK@i.ua	0980745680

				Кропивницько-		

				го району Кіровоградської області"		
5	**Доцюк** Ігор Вікторович	Б		Приватний підприємець	doktor17@ukr.net	0677489892
6	**Дишлова** Ірина Леонідівна	Г, О	ГО «Взаємодія»	Представник ГО «Взаємодія, вчитель КЗ Компаніїв-ський ліцей	dilovaira@gmail.com	0963113428
7	**Мунтян** Ірина Юріївна	Г,М	ГО «Флора»	Громадська активістка, голова молодіжної ради , заступник директора ГО «Флора»	imuntan56@gmail.com	0970261578
8	**Омельчук** Олексій Віталійович	О	Компаніївський коледж ветеринарної медицини	Завідувач відділенням ветеринарної медицини, Компаніїв-ського коледжу ветеринарної медицини Білоцерківсько го НАУ, депутат селищної ради	omelvet@i.ua	0677272948
9	**Письменна** Яніна Олександрівна	В	Компаніївська селищна рада	Начальник відділу економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	investkomprada@gmail.com	0688034144
10	**Савчук** Наталія Олександрівна	Б		Приватний підприємець	natali_pawel@ukr.net	0999233222
11	**Лаврусенко** Сергій Олександрович	В	с.Голубієвичі	Староста	golubievichi.rada@ukr.net	0983433230

12	**Фролова** Анна Миколаївна	Г	Компаніївська селищна рада	Секретар ради, громадська активістка, депутат селищної	anutik09@ukr.net	0974362880
13	**Цуран** Марія Дмитрівна	В	с. Мар'ївка	Староста	radamarl@ukr.net	0662854679

***Примітка: цільова група:**

Буква, яка відповідає типу цільової групи, до якої входить представник:

- В – представник влади
- Б – представник бізнесу
- Г – представник громадськості
- М – представник Молодіжної ради (в разі її утворення) або активної молоді
- О – представник освіти

ДОДАТОК 2

Положення про Робочу групу з МЕР - консультативно-дорадчий орган з МЕР
Затверджено рішенням 49 сесії 8 скликання від 25 травня 2024 року №1297

1. Загальні засади

1.1. Робоча група з місцевого економічного розвитку Компаніївської селищної ради Кропивницького району Кіровоградської області (далі Робоча група) є постійним консультативно-дорадчим органом (КДО), що утворюється та діє при Компаніївській селищній раді . КДО створений для планування, виконання та регулярного перегляду заходів місцевого економічного розвитку у громаді.
1.2. У своїй діяльності Робоча група керується чинним законодавством України, рішеннями селищної ради, її виконавчого комітету, розпорядженнями селищного голови та цим Положенням.
1.3. Місцевий економічний розвиток (далі — МЕР) — партисипативний процес, до якого залучені зацікавлені сторони громади та метою якого є сталеекономічне зростання на місцевому рівні та підвищення якості життя мешканців. Економічне зростання відбувається через регулярний діалог з місцевим бізнесом, підтримку наявного бізнесу, сприяння підприємництву, розвиток людського капіталу та трудових ресурсів, та залучення нового бізнесу і інвестицій в громаду.
1.4. Програма місцевого економічного розвитку – це документ, розроблений робочою групою, який містить набір конкретних проєктів, реалізація яких дозволить досягти цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії. Програма МЕР є багаторічною на термін від 3 років. Програма МЕР містить не менше ніж три проєкти з детально описаними заходами, що необхідно виконати, переліком та вартістю необхідних матеріалів/обладнання/послуг, які необхідно придбати, та відповідальними особами, закріпленими за координацію виконання кожного з проєктів.
1.5 Проєкт — логічно та хронологічно узгоджений комплекс заходів, виконання яких призводить до досягнення поставленої мети у встановлений строк, із залученням визначених людських, матеріальних і фінансових ресурсів.

2. Мета, завдання та повноваження Робочої Групи.

2.1. Метою діяльності Робочої Групи є координація діяльності виконавчих органів, комунальних установ, закладів і підприємств, представників бізнесу, підприємців та громадянського суспільства задля досягнення сталого економічного зростання у громаді.
2.2. Основною метою Робочої Групи є створення сприятливого середовища у громаді для, в залежності від пріоритетів розвитку громади:
- Підтримки наявного бізнесу;
- Сприяння розвитку підприємництва;
- Розвитку трудових ресурсів;
- Залучення нового бізнесу та інвестицій.
2.3. Повноваження Робочої Групи полягають у:
- моніторинг стану МЕР у громаді,
- створення та вдосконалення програми МЕР,
- проведення громадських обговорень та інших публічних заходів,
- залучення зацікавлених осіб та експертів до діяльності Робочої Групи,
- отримання в установленому порядку від посадових осіб органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій інформацію, необхідну для виконання покладених на неї завдань;
- надання органам та посадовим особам місцевого самоврядування пропозицій щодо покращення МЕР;

- інші питання з економічного відновлення та економічного розвитку.

3. Формування складу Робочої Групи

3.1. Робоча група складається з голови, заступника, секретаря та інших членів.
Голова, заступник та секретар обираються членами Робочої Групи. Склад Робочої Групи затверджується розпорядженням голови селищної ради.
3.2. До складу Робочої групи повинні входити представники:
- Місцевої влади;
- Бізнесу;
- Громадських організацій або активних у громадській діяльності жителів;
- Молодіжних організацій або активних представників молоді
- представники освіти в т.ч. професійної.
Персональний склад Робочої групи селищна рада оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті протягом п’яти робочих днів з дня її утворення.
3.3. Члени Робочої Групи мають право вносити на розгляд Робочої Групи будь-які питання, що стосуються її діяльності.

3.4. Члени Робочої Групи виконують свої обов’язки на громадських засадах.
3.5. Рішення про оновлення складу Робочої групи відбувається на засіданні Робочої групи. Зміни у складі Робочої групи затверджуються розпорядження селищного голови , зокрема на підставі протоколу засідання Робочої групи з МЕР. Селищна рада оприлюднює відомості про такі зміни на своєму офіційному веб-сайті протягом трьох робочих днів з моменту затвердження.

4. Організація та процедури роботи

4.1. Формою роботи Робочої Групи є засідання, які проводяться за необхідності, але не рідше одного разу на три місяці.
4.2. Голова Робочої Групи здійснює загальне керівництво та забезпечує організацію роботи органу, скликає засідання та головує на них. У разі відсутності голови, засідання проводить заступник голови за його дорученням.
4.3. Члени Робочої Групи беруть персональну участь у її засіданнях. Засідання вважається правомочним, якщо на ньому присутні більш як половина її членів. За рішенням Робочої Групи та за наявності технічних засобів засідання Ради може бути проведено дистанційно в режимі відеоконференції.
4.4. На своїх засіданнях Робоча група розробляє пропозиції та рекомендації з питань, що належать до її компетенції, і виконує, але не обмежуючись, наступні дії та заходи: розробляє, публікує на офіційному сайті громади, оновлює (не рідше одного разу на рік, не пізніше 31 травня) Економічний профіль громади; розробляє проєкт, проводить громадське обговорення, та моніторить (не рідше ніж двічі на рік) впровадження Програми МЕР; публікує звіти про виконання Програми МЕР на сайті громади; розробляє заходи щодо залучення і роботи з інвесторами; бере участь у засіданнях сесії селищної ради (щонайменше двічі на рік). У порядку денному кожного засідання присутні питання, пов’язані із виконанням Програми МЕР. Робоча група щорічно звітується перед селищною радою щодо своєї діяльності. Звіт містить аналіз виконання Програми МЕР, пропозиції до її оновлення, а також аналіз перспектив для МЕР на наступний рік. У звіті окремо висвітлюється діяльність КДО з МЕР стосовно стимулювання підприємницької діяльності серед молоді, жінок, та/або ветеранів, та/або інших вразливих груп населення громади. Робоча група готує інформацію для використання у щорічну публічному звіті голови громади. Звіт містить окремий розділ, присвячений місцевому економічному розвитку на основі Програми МЕР. Зокрема, наведено дані стосовно виконаних проєктів, стану впровадження поточних проєктів МЕР та щодо розробки нових проєктів МЕР. Пропозиції та рекомендації вважаються схваленими, якщо за них проголосувало

більш як половина присутніх на засіданні членів Робочої Групи. У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос головуючого на засіданні.

4.5. Пропозиції та рекомендації Робочої Групи оформлюються протоколом засідання, який підписується головуючим на її засіданні та секретарем і надсилається всім членам Робочої Групи та публікується на сайті громади. Член Робочої Групи, який не підтримує пропозиції та рекомендації, може викласти в письмовій формі свою окрему думку, що додається до протоколу засідання.
4.6. Підготовку матеріалів до розгляду Робочою Групою, повідомлення всім членам Робочої Групи про часі дату чергового засідання, ведення протоколу засідання Ради та його надсилання членам Робочої Групи забезпечує секретар. Про дату проведення засідання та порядок денний члени Робочої Групи інформуються не пізніше ніж за три робочих дні до дати проведення засідання.
4.7. Організаційне, інформаційне та матеріально-технічне забезпечення діяльності Робочої групи забезпечує відділ економічного розвитку, торгівлі та інвестицій селищної ради, який створює належні умови для її роботи, у тому числі забезпечує Робочу групу простором для робочих зустрічей та засобами зв'язку.

5. Моніторинг

5.1. Основною метою моніторингу є забезпечення реалізації та постійної підтримки актуальності стану Програми МЕР та проєктів МЕР, які описані в Програмі.
5.2. Моніторинг процесу реалізації Програми МЕР проводиться координаторами проєктів, інформація зводиться відділом економічного розвитку, торгівлі та інвестицій селищної ради і заслуховується на засіданні Робочої групи не рідше ніж двічі на рік.
5.3. Координатори проєктів подають відділу економічного розвитку, торгівлі та інвестицій селищної ради інформацію щодо стану реалізації проєктів та необхідних подальших дій з провадження проєктів.
5.3. За результатами моніторингу Робоча група готує звіт, який підписує Голова Робочої Групи та публікує звіт на офіційному сайті громади.
5.4. Робоча група може вносити пропозиції з коригування та оновлення Програми МЕР.

Список використаних джерел інформації та проєкти, згадані як приклади:

1. Ресурсний центр Гурт https://gurt.org.ua/news/informator/89168/
2. https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00XH89.pdf
3. DREAM Проєкти https://dream.gov.ua/ua/project/DREAM-UA-240424-FB5B445D/profile?fromFilter[location]=UA56060470000086729&fromFilter[location]=UA56060470010041018
4. Громада, дружня до бізнесу https://u-lead.org.ua/news/314
5. Робототехніка як напрямок stem-освіти та її зв'язок з математикою https://elibrary.kdpu.edu.ua/jspui/bitstream/0564/2310/1/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%9A%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0.pdf
6. Освітня робототехніка https://dkrkm.org.ua/cache/2021-2022/konf/300422/robototech.pdf